



**RESTAURANT
POPULAIRE**



**RAPPORT
ANNUEL**

**2024
2025**

MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'année qui vient de s'écouler a été marquée par de grandes réalisations et des moments riches en émotions pour le Restaurant Populaire de Victoriaville. En cette 42e année d'existence, nous avons célébré avec fierté un parcours qui, à l'origine, ne devait durer que le temps d'une crise économique, mais qui est aujourd'hui devenu un pilier incontournable de notre communauté.

Cette année, nous avons consolidé notre équipe de travail afin de mieux répondre aux besoins croissants de notre clientèle. Nous avons aussi franchi un pas vers un avenir plus durable en faisant l'acquisition d'un véhicule électrique, un geste concret en faveur de l'environnement. De plus, plusieurs bailleurs de fonds importants ont joint leur voix à la nôtre, nous permettant ainsi de poursuivre et de renforcer nos actions en cohérence avec la mission de l'organisme.

Le cœur de notre engagement demeure inchangé : **soulager la pauvreté en offrant des repas dans un milieu de vie accueillant et respectueux**, tout en favorisant l'implication, l'autonomie et la dignité des personnes que nous accompagnons. En brisant l'isolement et en offrant un soutien psychosocial essentiel, nous semons chaque jour des graines d'espoir et de solidarité.

Nous tenons à exprimer **notre profonde reconnaissance à tous ceux et celles qui rendent cette mission possible**: nos bénévoles au grand cœur, nos employés dévoués, ainsi que nos partenaires fidèles. Votre engagement est la pierre angulaire de notre réussite collective.

Merci de faire du Restaurant Populaire un lieu d'humanité, de chaleur et d'inclusion. Ensemble, continuons de nourrir non seulement les corps, mais aussi les liens humains.

Marie-Pierre Patry
Vice-présidente

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

C'est un sentiment de fierté qui m'habite lorsque je fais la rétrospective de la dernière année du Restaurant Populaire. Malgré les mouvements de personnel ainsi que les besoins grandissants, nous avons su nous adapter, nous ajuster et avons toujours répondu présent.

En effet, l'augmentation du coût de la vie et la crise du logement sont malheureusement toujours d'actualité et on continue de le constater autant par l'augmentation significative du nombre de repas servis quotidiennement que par les nombreux nouveaux visages que nous rencontrons. Le défi ne s'arrête pas là car vient avec cela d'autres besoins qui sont de plus en plus complexes. Problèmes de santé mentale, consommation et/ou dépendance, itinérance, etc. La combinaison de tous ces éléments nous a amené à agrandir l'équipe de travail avec l'ajout d'un deuxième intervenant afin de mieux répondre aux besoins.

Notre organisme est un MILIEU DE VIE plus que nécessaire à la communauté et plusieurs le savent déjà. Je le répète souvent « toutes les raisons sont bonnes pour venir au Restaurant Populaire » mais nous nous faisons un devoir de continuer à le nommer et de faire connaître, par différents moyens, notre existence et notre mission. Notre disponibilité d'accueil à des heures d'ouverture étendues, la diversité de nos services et par le fait même celle de nos besoins ainsi que le soutien que nous offrons, autant physique que psychologique, font que nous sommes sans aucun doute un lieu de référence où chacun peut y trouver sa place, que ce soit en tant qu'utilisateur du service qu'en tant que bénévole.

Gardons à l'esprit que tout le travail accompli au sein de notre organisme est rendu possible grâce à la collaboration de l'équipe de travail avec près d'une centaine de bénévoles. Tous effectuent un travail exceptionnel, semaine après semaine, et je ne les remercierai jamais assez. N'oublions pas nos nombreux partenaires, provenant de différents milieux, qui se joignent à nous ou qui continuent de nous soutenir après toutes ces années. Je persiste à croire que le Restaurant Populaire est le parfait exemple d'un organisme qui fonctionne pour et par sa communauté.

Plusieurs changements sont survenus au cours de son existence mais sa raison d'être est toujours la même, offrir un milieu de vie qui soulage la pauvreté et qui reconnaît la dignité de chacun.

Isabelle Drouin

Directrice générale

Présentation de l'organisme

La mission

Le Restaurant Populaire a pour mission de soulager la pauvreté en offrant des repas aux personnes et familles à faible revenu dans un milieu de vie accueillant qui reconnaît la dignité de chacun. L'objectif sous-jacent est de permettre à ces personnes marginalisées et démunies de briser leur isolement en leur offrant le soutien psychosocial dont elles ont besoin. L'organisme vise à favoriser leur implication et prise en charge, afin de leur permettre de développer leur autonomie pour éventuellement mettre fin au cycle de pauvreté.

Les membres

Il existe deux catégories de membres : les membres actifs (bénévoles et organismes partenaires) et les membres utilisateurs. Cette année, on en décompte 79 actifs et 123 utilisateurs. Tous les membres sont invités à participer à l'AGA de l'organisme. Celle de l'an dernier a réuni 23 personnes.

Le Conseil d'administration

Rock Tourigny, Prés. - AVSEC retraité - Dir. général Solidarité Jeunesse

Marie-Pierre Patry, Vice-prés. - Dir. générale Le Support

Clément Bernier, Sec.-trés. - Comptable retraité

Claude Richard, Adm. - Médecin retraité

Lise St-Pierre, Adm. - Bibliothécaire CSSBF retraitée

Michel Patry, Adm. - Dir. général Sécurité Alimentaire

Isabelle Drouin, Membre d'office - Dir. générale

L'équipe de travail

Isabelle Drouin

Directrice générale

Mélanie Picard

Coordonnatrice Projet Boîtes à lunch (arrivée janvier 2025)

Sirius Cambay

Responsable plancher

Jonathan Rioux

Intervenant psychosocial

Maude Tremblay

Intervenante psychosociale (arrivée janvier 2025)

Olivier St-Pierre

Responsable Projet Boîtes à lunch (départ août 2024)

Catherine Ross

Intervenante psychosociale (fin de contrat décembre 2024)

Julia Griffin, Maryse Després et Sarah Bégin

Intervenantes psychosociales (anciennes stagiaires - contrats temps partiel)

Les stagiaires

Maryse Després

Stage d'expérimentation de L'AEC en éducation spécialisée (janvier à avril 2024)

Julia Griffin

Stage final de la technique en éducation spécialisée (janvier à mai 2024)

Karolane Gagné

Stage d'expérimentation de la technique en éducation spécialisée (septembre à décembre 2024)

Marie-Claude Tremblay

Stage final de l'AEC en éducation spécialisée (janvier à mai 2025)

LES BÉNÉVOLES

Le bénévolat est la pierre angulaire permettant au Restaurant Populaire d'offrir des services à sa communauté dans le besoin. Les bénévoles sont essentiels au bon fonctionnement de l'organisme. En fait, sans eux, l'organisme ne survivrait tout simplement pas.

Qui sont les bénévoles ?

Les bénévoles sont issus de divers horizons; des personnes retraitées, des dîneurs et dîneuses du Restaurant Populaire, des personnes voulant briser l'isolement, des travailleurs à temps partiel ou à temps plein qui réorganisent leur horaire pour faire une place au bénévolat, des gens qui ont envie de se sentir utiles et/ou qui veulent se reconstruire. Il y a de la place pour tout le monde et les tâches sont variées.

Que font-ils ?

EN CUISINE

Les bénévoles préparent les repas dès 8h le matin et sont avec nous jusqu'à 13h la plupart du temps. Ils ont du pain sur la planche : confection d'une soupe, préparation du repas et légumes d'accompagnement, sans oublier le dessert! Ils assurent le service du dîner, portionnent les restants et nettoient la cuisine afin qu'elle soit prête pour sa prochaine utilisation.

En chiffre : c'est 20 bénévoles par semaine et 4800 heures par année.

Outre pour les repas, on peut évaluer à un minimum de 150 h pour la transformation et la conservation des aliments que nous recevons et qui seront utilisés ultérieurement pour les repas.

LE PROJET BOÎTES À LUNCH

3 équipes de bénévoles confectionnent les repas les lundis, mardis et jeudis pour les élèves bénéficiant du projet. Ils préparent également les bacs de repas qui seront livrés aussi par des bénévoles dès 7h30 chaque matin.

En chiffre, c'est 20 bénévoles en cuisine par semaine ainsi que 5 livreurs pour un total d'environ 1360 h de cuisine et 290 h de livraison.

Les plateaux de travail externes ont effectué, pour leur part, plus de 850 h de préparation pour la confection des boîtes à lunch, à raison de 2 fois par semaine (4 personnes pendant 3 h).

Depuis le mois de décembre, nous avons confié la préparation des repas chauds à TRAITEUR MEILLEUR APRÈS, entreprise en économie sociale située à Notre-Dame-du-Bon-Conseil. Nous allons récupérer la nourriture à raison de 2 cueillettes par semaine, 2 bénévoles, pour un total de 100 h de bénévolat.

RÉCUPÉRATION ALIMENTAIRE

La Tablée des chefs : 3 cueillettes par semaine, 3 bénévoles, pour un total de 145 h de bénévolat.

LA VAISSELLE ET L'ENTRETIEN DU LOCAL

Il y a toujours une personne qui accompagne le responsable de plancher sur l'heure du dîner. Ceci représente 360 h de bénévolat effectué par une personne différente chaque midi. Nettoyage des tables, ramassage des cabarets, lavage de la vaisselle sont toutes des tâches que la personne bénévole effectue.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres du conseil d'administration se sont réunis 9 fois, ont participé à l'embauche de nouveaux employés, offert du soutien à l'équipe de travail et plus encore. Leur implication représente un minimum de 175 h.

LE BÉNÉVOLAT EN CHIFFRES

8230 HEURES

C'est le nombre d'heures effectuées par nos bénévoles. Cela représente près de 5 emplois à 35h/semaine pendant 48 semaines.

104 BÉNÉVOLES

C'est le nombre de personnes différentes qui ont effectuées du bénévolat dans les différents volets du Restaurant Populaire cette année.

129 625\$ + avantages sociaux

C'est environ ce qu'il en coûterait au Restaurant Populaire s'il payait chacune des heures effectuées au salaire minimum du 31 mars 2025 (15,75\$/h).

Faits saillants

Plusieurs mouvements au sein du personnel sont survenus encore cette année mais des solutions ont été mises de l'avant afin de s'assurer que les services ne soient pas compromis. Il est important de noter la présence d'un deuxième intervenant en tout temps afin de répondre aux besoins grandissants.

On peut affirmer avec fierté avoir assuré le maintien de tous les services en place en plus de les offrir à davantage de gens. Nous ouvrons nos portes à la clientèle du lundi au vendredi dès 9h et sommes disponibles jusqu'à la fin du dîner donc aux alentours de 13h. Il est aussi possible de rencontrer un intervenant après ces heures en cas de besoin. On peut donc dire que nous continuons d'être un milieu de vie à part entière, ouvert au minimum 20 heures par semaine et que nous offrons un soutien essentiel à la communauté.

Enfin, on peut aussi souligner l'effort mis à être plus impliqué, reconnu et représenté dans les différents milieux.

PROMOTION - IMPLICATION

Notre organisme est très bien implanté dans la communauté. Autant nos 951 utilisateurs que nos 1 221 abonnés Facebook ou nos 104 bénévoles parlent de notre organisation dans leurs différents milieux. Cette année, on a parlé de nous dans La Nouvelle Union, journal local, à deux reprises. Il y a eu diffusion d'un publireportage sur le 40e du Resto Pop ainsi qu'un article sur la Nuit des Sans-Abris à laquelle nous contribuons à l'organisation.

Nous nous faisons aussi connaître grâce à la Corporation de développement communautaire des Bois-Francs (CDCBF). Nous participons à plusieurs de leurs événements tel le rallye communautaire, visites diverses et autres activités de réseautage tel la journée "On est communautaire, faut qu'on se parle!" ou encore la Grande Foire du Communautaire.

Au niveau du Centre de services scolaire des Bois-Francs (CSSBF), par le biais du Projet Boîtes à lunch, le Restaurant Populaire se fait aussi connaître.

En différents moments, nous accueillons des bénévoles d'un jour qui veulent s'impliquer et en connaître davantage sur nous. Ils sont de différentes provenances:

Employés d'entreprises: Vivaco, Cascades, Banque Fairstone, Financière Agricole Canada

Étudiants: Partenaires 12-18, Maison des Jeunes, Solidarité Jeunesse, Leader+ Tandem, Cégep (DEC, TES, TTS)

Nous étions aussi présents à diverses assemblées (Bruch des Chevaliers de Colomb, Nuit des Sans-Abris, Forum Régional en itinérance, Journée pour la justice sociale) et avons de plus donné des conférences (Loisirs Amitié, Institut du temps libre).

Au travers toutes ces différentes activités, on peut facilement estimer rejoindre plus de 15 000 personnes.

VIE ASSOCIATIVE

Un membre du personnel est présent sur l'un de ces comités:

Conseil d'administration de Parcours
Comité Accès Transport (fin novembre 2024)
Comité aviseur PCRSP
Comité organisateur NSA
Comité vie associative CDCBF
Comité intersectoriel en itinérance AE
Table de concertation socioclimatique CDCBF
Comité de Formation CDCBF

FORMATIONS

Au courant de l'année, un ou plusieurs employés ont suivi les formations suivantes:

- Secouriste en milieu de travail
- Oméga
- Académie Entrepreneuriale du Québec
- Comment optimiser vos demandes de subventions
- Mieux gérer ses documents administratifs

SERVICE DES REPAS

Les repas sont servis du lundi au vendredi et sont offerts à tous. Le territoire desservi est principalement la ville de Victoriaville, mais il arrive que certaines personnes de l'extérieur utilisent aussi nos services.

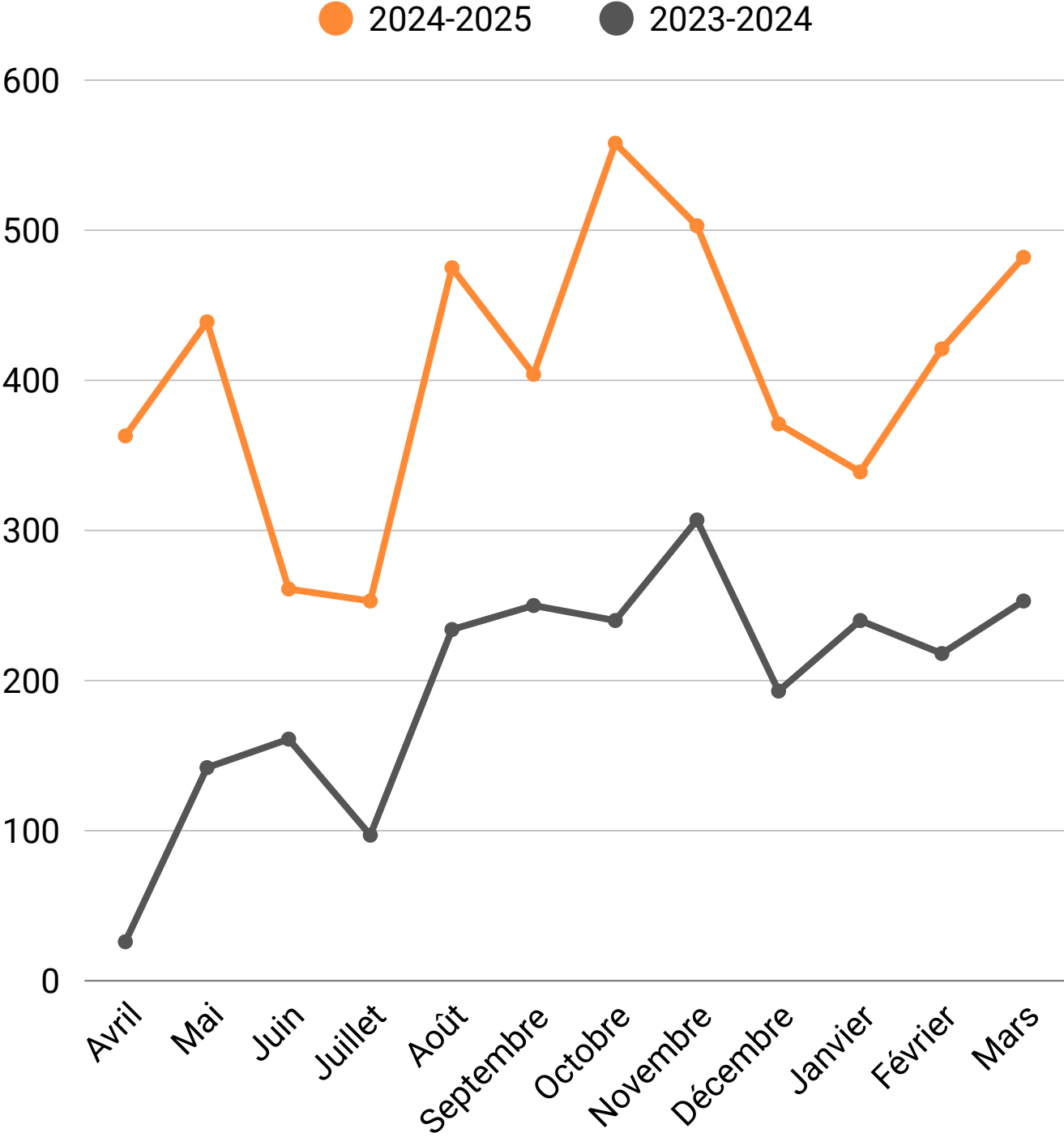
Le déjeuner est offert gratuitement entre 9h et 11h et le service du dîner se fait entre 11h30 et 12h30 avec accès à la salle à manger jusqu'à 13h. Il y a possibilité de manger sur place ou de prendre son repas pour emporter.

La contribution pour les dîners est de 1\$ pour les utilisateurs et de 4\$ pour les travailleurs et travailleuses (repas solidaires).

Statistiques de fréquentation

Nombre de repas servis

4 869 DÉJEUNERS (2 361 EN 23-24)



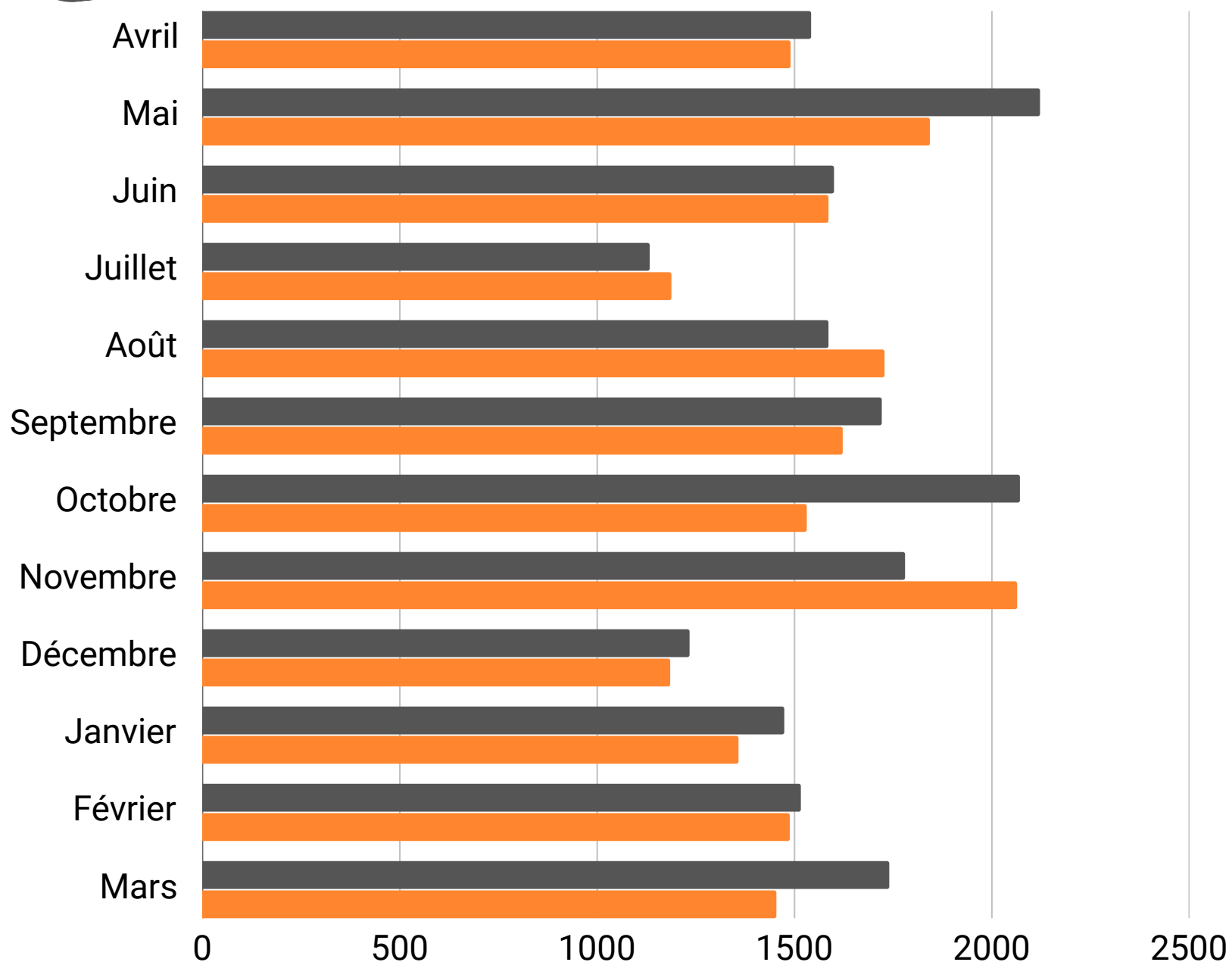
Statistiques de fréquentation

Nombre de repas servis (suite)

+ 4 915 repas pour
l'unité de
débordement
(4 450 en 23-24)

19 520 DÎNERS (18 537 EN 23-24)

● 2024-2025 ● 2023-2024



Statistiques de fréquentation

Les faits

Nombre de personnes différentes rejointes



**Total de nos
utilisateurs: 951**

Repas servis

On peut constater l'augmentation de la fréquentation de notre organisme autant par les nombreux nouveaux visages que nous rencontrons chaque jour que par le nombre de repas servis quotidiennement.

La tendance à la hausse de notre fréquentation constatée l'an dernier n'a fait que s'accroître. La norme était autour de 70-85 personnes par jour en début d'année alors qu'on peut observer aujourd'hui qu'elle se tient plus aux alentours de 75-90. L'augmentation du coût de la vie y est pour beaucoup. D'autre part, beaucoup de personnes viennent pour briser l'isolement. Les gens peuvent manger tout en créant des liens avec les autres personnes présentes.

On constate dans le graphique précédent l'augmentation du nombre de dîners servis versus l'an passé. En 2023-2024, 18 537 repas ont été servis et en 2024-2025, on en décompte 19 520, une augmentation de près de 1 000. À cela s'ajoute les déjeuners, offerts à tous les jours. En 2023-2024, ce ne sont pas moins que 2 361 personnes qui se sont prévaluées de ce service alors qu'en 2024-2025, elles sont au nombre de 4 869.

N'oublions pas notre partenariat avec l'unité de débordement de Victoriaville. Nous leur préparons des repas congelés, à même nos surplus, qu'ils peuvent offrir les soirs et fins de semaine à leurs usagers. En 2024-2025, ce n'est pas moins que 4 915 repas qui ont été remis à cet organisme alors qu'en 2023-2024, c'était 4 450 repas.

Enfin, pour contrer le gaspillage alimentaire, nous donnons les surplus restants aux dîneurs et dîneuses. Ces portions ne sont toutefois pas comptabilisées. Ces surplus proviennent principalement de la nourriture récupérée avec la Tablee des chefs.

INTERVENTIONS

4912 INTERVENTIONS INDIVIDUELLES

avec 345 dîneurs et dîneuses

215 HOMMES, 125 FEMMES, 5 PERSONNES NON-BINAIRES

Ces personnes étaient principalement en appartement, célibataires, sans enfant et ayant comme source de revenu l'aide sociale.

DE 9 À 82 ANS

L'âge des personnes avec qui il y a eu des interventions varie énormément. La moyenne d'âge est de 49 ans.

96 PERSONNES EN SITUATION D'ITINÉRANCE

La majorité de ces personnes sont ou ont été utilisatrices de l'unité de débordement ouverte en octobre 2022.

199 RÉFÉRENCES

Les références ont été faites dans 79 organisations différentes. Le Restaurant Populaire ne peut pas répondre à tous les besoins des dîneurs et dîneuses. Il est donc primordial de référer les personnes vers les ressources appropriées.

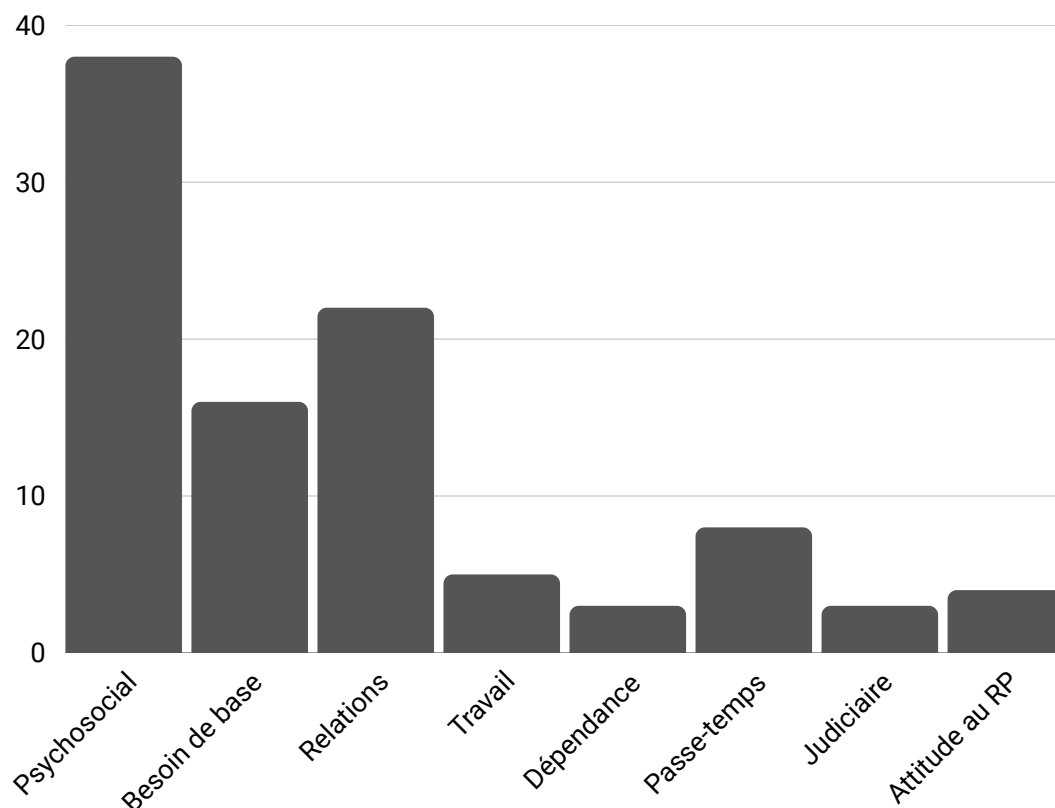
LE VOLET INTERVENTION

Les interventions individuelles ont lieu principalement sur les heures de repas et lors des activités de groupe.

Les utilisateurs-trices peuvent aussi demander à rencontrer individuellement un intervenant lorsqu'ils en ressentent le besoin.

Afin de recenser les interventions, nous utilisons un système de fiches synthèses et ce, uniquement à des fins statistiques.

SUJETS ABORDÉS (%)



Psychosocial

santé mentale, santé physique, isolement/solitude, vécu émotionnel, deuil

Besoin de base

logement, organisation personnelle, ressources matérielles, organisation financière, déménagement, alimentation, transport

Relations

relations avec la famille, les pairs, les enfants, les relations amoureuses

Travail

recherche d'emploi, programme d'employabilité, situation actuelle, projets et aspirations

Dépendance

consommation, thérapie

Passe-temps

bénévolat, loisirs, intérêts

Judiciaire

travaux communautaires/compensatoires, DPJ, jugement de la cour

Attitude au Restaurant populaire

impulsivité, non-respect, manquement au code de vie du Restopop

Les activités de groupe

2 repas thématiques: Noël et 40ème anniversaire 218 participants

Les repas thématiques brisent la routine et agrémentent la vie de nos dîneurs. Le repas de Noël leur procure beaucoup de plaisir tout en créant un contact avec différents donateurs. Aussi, le repas du 40ème anniversaire nous a donné l'occasion de fraterniser et de souligner l'apport important de tous les artisans du Restaurant Populaire des débuts jusqu'à aujourd'hui.



Une visite au Parc Marie Victorin

12 participants

Ce type d'activité a permis aux usagers du Restaurant Populaire de prendre un moment d'arrêt, de se reconnecter à la terre, à leur ressenti, le temps d'une visite des merveilleux jardins du Parc Marie Victorin. Le contact avec la nature a des effets thérapeutiques, elle contribue à diminuer le stress et, aussi, à mieux apprécier la beauté de la flore laurentienne.

Les Tigres de Victoriaville

40 participants

Cette activité sociale généralement dispendieuse, fût grandement appréciée par les amateurs de hockey côtoyant le Restaurant Populaire. Créant un fort engouement, les partisans ont eu beaucoup de plaisir tout en échangeant les uns avec les autres.



2 spectacles au Carré 150

45 participants

Grâce à l'offre de billets du Carré 150, nous avons eu la chance d'inviter nos dîneurs à voir un spectacle d'humour puis un spectacle de chanson. Ainsi, grâce à leur générosité, nous avons contribué à briser l'isolement et à rendre accessible deux événements culturels gratuitement.

Groupe de soutien, activité mieux-être et autodéfense

28 participants

Ces trois activités avaient pour objectifs de favoriser un esprit d'entraide, d'écoute, de promouvoir les saines habitudes de vie et la protection de leur intégrité psychologique et physique. La participation, concluante, nous indique la pertinence d'offrir à nouveau ce genre d'atelier.

Les activités de groupe (suite)

Plage, jeux au parc, minigolf, promenade chiens SPAA

21 participants

Les sorties récréatives en plein-air permettent à nos usagers de faire des activités divertissantes tout en faisant de l'activité physique, elles sont très appréciées. Le mini-golf est une activité très prisée. La promenade des chiens, bénéfique pour l'animal et le promeneur, agit comme de la zoothérapie.



Autocueillette bleuets, prunes, pommes

31 participants

En plus d'être une activité contribuant à la mise en action de la clientèle du Restaurant Populaire, les activités d'autocueillette permettent le contact avec la campagne et les producteurs fruitiers de la région.

Décoration et fête de Noël

32 participants

Ces activités lors de la période des fêtes sont très importantes pour notre clientèle qui a généralement un réseau social plus restreint. En effet, le Resto Pop offre un atelier créatif de confection de leurs propres décorations de Noël ainsi qu'une après-midi festive qui souligne la venue du temps des fêtes. Ces activités contribuent à fraterniser, donc à restreindre l'isolement et l'humeur parfois dépressif que cette période peut provoquée.



Bingo et jeux de société

23 participants

Lors de ces activités, nous offrons aux usagers un environnement sécuritaire, ludique et équitable afin de remporter des prix. Cette activité permet à l'utilisateur de participer à un moment de récréation sans risque de dépendance.

Quilles, piscine, yoga, danse

22 participants

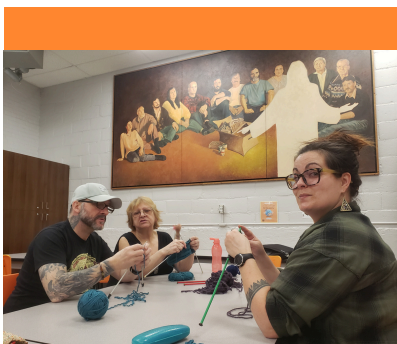
Les activités sportives ont pour objectif de favoriser l'activité physique chez nos dîneurs, de leur donner le goût de socialiser et de se divertir en cultivant leur santé par de saines habitudes de vie.

Les activités de groupe (suite)

Kayak et planche à pagaie

25 participants

Afin de faire découvrir un nouveau sport et de sortir les dîneurs de leur zone de confort, nous avons proposer l'activité de kayak et planche à pagaie. Cette sortie sportive leur a également permis de briser leur isolement social et de faire valoir les bienfaits de l'activité physique.



Fabrication bombes et sels de bain, initiation au tricot

21 participants

Les activités de type artisanales permettent aux participant.e.s de développer leur créativité, leur dextérité, leur autonomie tout en étant une source de valorisation. Les tâches manuelles demandent une concentration et l'acquisition d'un savoir-faire qui sert ensuite dans la vie de tous les jours.

3 réunions du comité du Resto pop

19 participants

Le comité du Resto pop est un lieu d'implication essentiel pour favoriser la responsabilisation et la participation de nos usagers à la mission de notre organisme. Les dîneurs ont l'occasion d'exprimer leurs opinions à propos de notre milieu de vie et leurs idées d'activités. Ces réunions développent un sentiment d'appartenance, permettent également à nos usagers à s'exercer à faire des compromis, à être à l'écoute de l'autre et à résoudre constructivement des conflits.

4 organismes en sensibilisation

107 participants

Au cours de l'année, nous avons accueilli plusieurs organismes soit: BLITSS, l'Association coopérative d'économie familiale des Bois-Francis, Équijustice Victoriaville, l'Association des locataires du Centre-du-Québec. Ceux-ci ont animé des ateliers et ont présenté leurs services afin de créer un contact entre leurs intervenants et notre clientèle puis de favoriser l'amélioration de leurs connaissances et compétences en matière de logement, de droits et responsabilités, de consommation, de médiation, de gestion de conflit, d'équité, de pauvreté, de solidarité, de justice sociale et d'empowerment.

Les activités de groupe (suite)

7 ateliers culinaires

60 participants

Lors de ces activités, nous favorisons l'apprentissage d'habiletés culinaires et l'autonomie alimentaire des participants par le biais de recettes simples, économiques, savoureuses et variées. Ces ateliers allient le plaisir d'apprendre et de bien s'alimenter. À la suite de l'activité, les participants apportent leurs plats cuisinés chez soi et, pour ceux qui le souhaitent, une copie des recettes afin qu'ils puissent les reproduire à nouveau.



7 activités films

69 participants

Lors des activités cinématographiques, nous veillons à faire vivre un moment de récréation puis de réflexion et d'échange avec nos dîneurs et dineuses. Effectivement à la fin de la représentation, nous favorisons la conversation en questionnant les personnes participantes sur les thèmes qui ont été suscité par le film présenté.

Karaoke et chansons des fêtes

16 participants

Ces deux activités de chanson mettent à l'avant-plan l'expressivité, le talent artistique, l'écoute et l'inclusion des participants en rehaussant l'estime personnelle de chacun. Nous travaillons par le fait même les habiletés sociales de nos usagers et la mise en valeur de leur talent.

3 marches et crème glacée

49 participants

Cette activité populaire, simple et conviviale favorisent la mise en action de nos usagers dans un cadre sécuritaire. En jumelant les bienfaits de l'activité physique et le plaisir de la collation laitée fraîche nous ajoutons une motivation supplémentaire à la participation de nos usagers.

Projet Boîtes à lunch

Le Projet Boîtes à lunch, c'est quoi ?

Le projet consiste à fournir gratuitement des dîners et collations à des élèves issus de familles à faible revenu, afin de leur offrir des conditions favorables à leur réussite scolaire et au développement de leurs capacités. L'alimentation est partie prenante de la réussite scolaire, car manger permet d'être plus concentré et d'améliorer son niveau d'attention en classe.

Les inscriptions au projet ont lieu tout au long de l'année. Bien que la majorité des inscriptions se fait en début d'année scolaire, il y a toujours possibilité pour les familles de s'inscrire en cours d'année. Une analyse de la situation financière familiale est effectuée et si la famille a d'autres besoins non répondus, nous essayons de les référer vers d'autres ressources.

Dans le quotidien, le Projet Boîtes à lunch, c'est une équipe de bénévoles dévoués qui préparent, sous la supervision d'un.e intervenant.e, des repas et collations chaque jour pour plus de 200 élèves, dans 16 écoles de Victoriaville et les environs, pendant la presque totalité de l'année scolaire.

La préparation des repas se fait sur 3 jours à chaque semaine. Ce sont deux heures intensives qui y sont consacrées à chaque fois. Derrière tout ça, il y a aussi du temps pour planifier les menus, les tâches à distribuer, faire les commandes, préparer les bacs pour la livraison dans les écoles. Chaque école distribue ensuite les repas aux élèves le plus discrètement possible afin d'éviter toute stigmatisation.

L'année en chiffres

- **304 inscriptions** pour l'année, en moyenne 200 élèves desservis par jour;
- **30 685 boîtes à lunch** ont été offertes alors que **5 660** élèves ont reçu les **collations** seulement;
- **25 bénévoles** par semaine pour la confection des repas et leur livraison;
- **2 plateaux de travail** externes qui préparent fruits et légumes pour les équipes de bénévoles;
- **14 écoles** de Victoriaville desservies et **2 écoles** à l'extérieur.



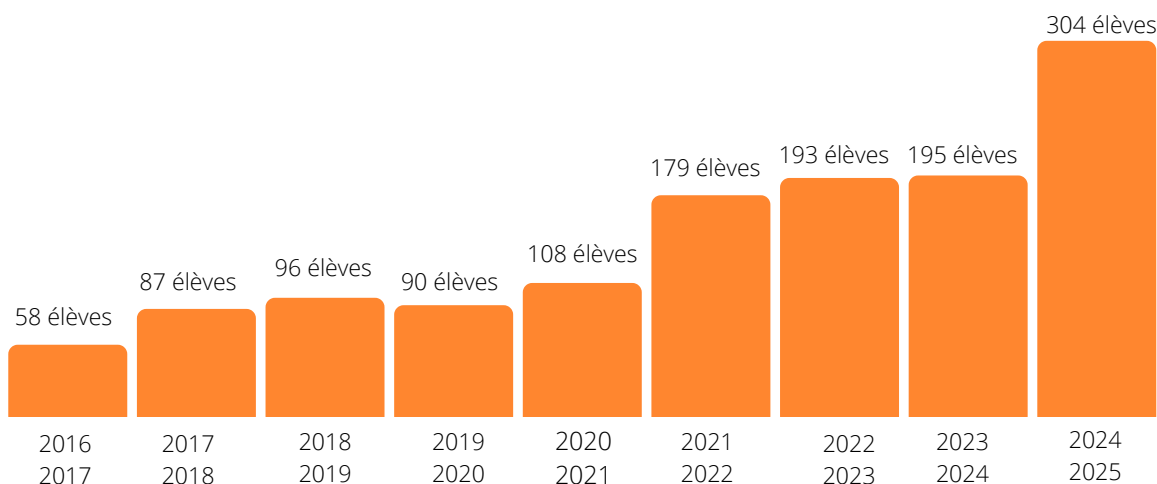
Projet Boîtes à lunch

La liste des 16 écoles desservies cette année :

- Le Boisé
- CFER
- École-entreprise de Princeville
- Le Manège
- Monseigneur Grenier
- Monseigneur Milot
- La Myriade
- Notre-Dame-de-L'Assomption
- Notre-Dame des Bois-Francis
- La Ribambelle
- St-David
- Ste-Famille
- St-Gabriel-Lalemant
- Ste-Marguerite-Bourgeois
- St-Norbert
- Le Tandem

Comparatif des dernières années

Le Projet Boîtes à lunch existe, sous sa forme actuelle, depuis 2015. On peut constater, grâce au tableau ci-dessous, que nous soutenons de plus en plus de familles.



CAMP DU FRÈRE HENRY

À l'été 2024, le Restaurant Populaire a de nouveau organisé le camp du Frère Henry pour sa troisième année consécutive. 2 camps de trois semaines offerts tout à fait gratuitement à des jeunes âgés de 8 à 12 ans inscrits au Projet Boîtes à lunch ainsi qu'à d'autres enfants provenant de familles à faible revenu.

Ce camp a pour objectif de développer le leadership, la confiance et l'estime de soi.

Dû à plusieurs contraintes, cette édition du camp aura été sa dernière.

PLATEAUX DE TRAVAIL EXTERNES

Parcours

Sous la supervision d'une intervenante, les participants de Parcours contribuent depuis quelques années au Projet Boîtes à lunch en préparant des fruits et légumes pour faciliter la confection des repas. En contrepartie, Parcours utilise la cuisine pour faire des ateliers culinaires avec ses participants. C'est un partenariat précieux qui aide beaucoup au travail de nos bénévoles.

La Myriade

Un nouveau partenariat cette année! Depuis quelques mois, sous la supervision d'une intervenante, quelques élèves de l'école la Myriade contribuent eux aussi au Projet Boîtes à lunch en préparant des fruits et légumes pour faciliter la confection des repas. Un autre partenariat précieux qui facilite le travail de nos bénévoles.

TRAVAUX COMMUNAUTAIRES ET COMPENSATOIRES

Le Restaurant Populaire est non seulement là pour soutenir les gens sur le plan alimentaire, mais également dans leur cheminement personnel. Encourager la justice réparatrice est un autre moyen d'y parvenir. Ayant toujours besoin de bénévoles, c'est l'occasion rêvée de permettre à certains utilisateurs ou encore à des personnes extérieures à l'organisme de venir faire leurs heures de travaux compensatoires ou communautaires chez nous.

Toutes les heures effectuées le sont bénévolement et sont incluses dans les différentes répartitions énumérées plus tôt.

Cette année, nous avons accueilli **13 personnes différentes**, pour un total de **774,75 heures**. Principalement, le travail se fait au niveau de la plonge et de l'entretien ménager, mais il arrive parfois de participer à diverses tâches en cuisine.

Partenaires alimentaires

La Tablée des chefs

Le Resto Pop a récupéré 11 560 portions qui représentent 3 468 kilos de nourriture grâce à La Tablée des Chefs. Le projet consiste à lutter contre le gaspillage alimentaire en créant des liens entre des établissements et des organismes. Le Restaurant Populaire récupère de la nourriture à l'hôpital Hôtel-Dieu d'Arthabaska et au Centre d'hébergement du Roseau 3 fois par semaine.

Sécurité Alimentaire

La Sécurité Alimentaire fournit de la nourriture au Restaurant Populaire selon sa capacité. De plus, nous partageons un réfrigérateur ainsi qu'un congélateur communs. C'est un partenariat précieux qui existe depuis de nombreuses années.

St-Hubert

Le St-Hubert a commandité le dîner de Noël du Restaurant Populaire encore cette année. Un des co-propriétaires et sa nièce ont également participé à la distribution des repas.

Les Jardins du Parc Linéaire

Le Restaurant Populaire récupère de la nourriture 2 fois par semaine à cette résidence pour personnes âgées.

Dons d'entreprises (nourriture, autres)

- Arachides dépôt
- Benny & Co
- Carré 150
- Éleveurs de porcs du Québec
- Fromagerie du Presbytère
- Fromagerie Victoria
- Les Pâtisseries de Coraly
- Produits Attitude
- Tigres de Victoriaville
- Traiteur Alain Lemieux
- Traiteur Louis Leblanc

Itinérance

Le nombre de personnes en situation d'itinérance a continué d'exploser dans la dernière année. Le manque de logements disponibles, la hausse des prix des logements, la hausse du coût de la vie, le manque de place dans les ressources existantes et les enjeux de santé mentale sont tous des facteurs qui influencent le portrait de l'itinérance dans notre ville.

Transport en commun

Le Restaurant Populaire participe depuis quelques années au projet Accès-Transport qui consiste à rendre plus accessible le transport en commun pour les personnes à faible revenu. Le projet a été prolongé de quelques mois mais ne sera malheureusement pas reconduit et a pris fin en novembre 2024.

Partenariats avec le milieu

L'Ensoleilvent

Au mois d'octobre 2022, une unité de débordement a vu le jour à Victoriaville. C'est l'organisme l'Ensoleilvent qui en a assuré la gestion présentement, car ils ont l'expertise de ce service. Puisque cette ressource, qui offre soutien et hébergement aux personnes en situation d'itinérance, est aussi située à la Place communautaire Rita St-Pierre, il allait de soi que le Resto pop s'implique. Nous avons donc convenu avec eux de préparer des repas congelés qu'ils pourront servir à leurs usagers.

Bien au-delà des repas fournis, notre proximité avec l'unité de débordement permet aux utilisateurs, lorsqu'ils quittent l'hébergement, de fréquenter notre organisme. Sur nos heures d'ouverture, ils peuvent venir prendre un café, socialiser, entrer en relation avec nos intervenants et ainsi créer des liens avec ces derniers en plus de venir dîner sur place. Il leur est aussi possible de s'impliquer auprès de l'organisme dans différentes tâches bénévoles.

Partenariats avec le milieu (suite)

Parcours

Sous la supervision d'une intervenante, les participants de Parcours contribuent grandement au Projet Boîtes à lunch en préparant des légumes et fruits pour faciliter la confection des repas. En contrepartie, Parcours utilise la cuisine pour faire des ateliers culinaires avec ses participants. C'est un partenariat précieux qui sauve beaucoup de travail à nos bénévoles.

Répit

Des intervenant.e.s de Répit viennent à l'occasion sur l'heure du dîner au Restaurant Populaire. L'objectif est de créer des liens avec les dîneurs et dîneuses qui pourraient avoir besoin de leurs différents services. Leur présence est toujours appréciée.

CFER

Les élèves du CFER font des stages en entreprise afin de développer des habiletés et d'explorer des domaines où ils pourraient avoir envie de travailler plus tard. Cette année, deux de leurs élèves ont eu l'opportunité de venir au Restaurant Populaire au cours de l'année scolaire.

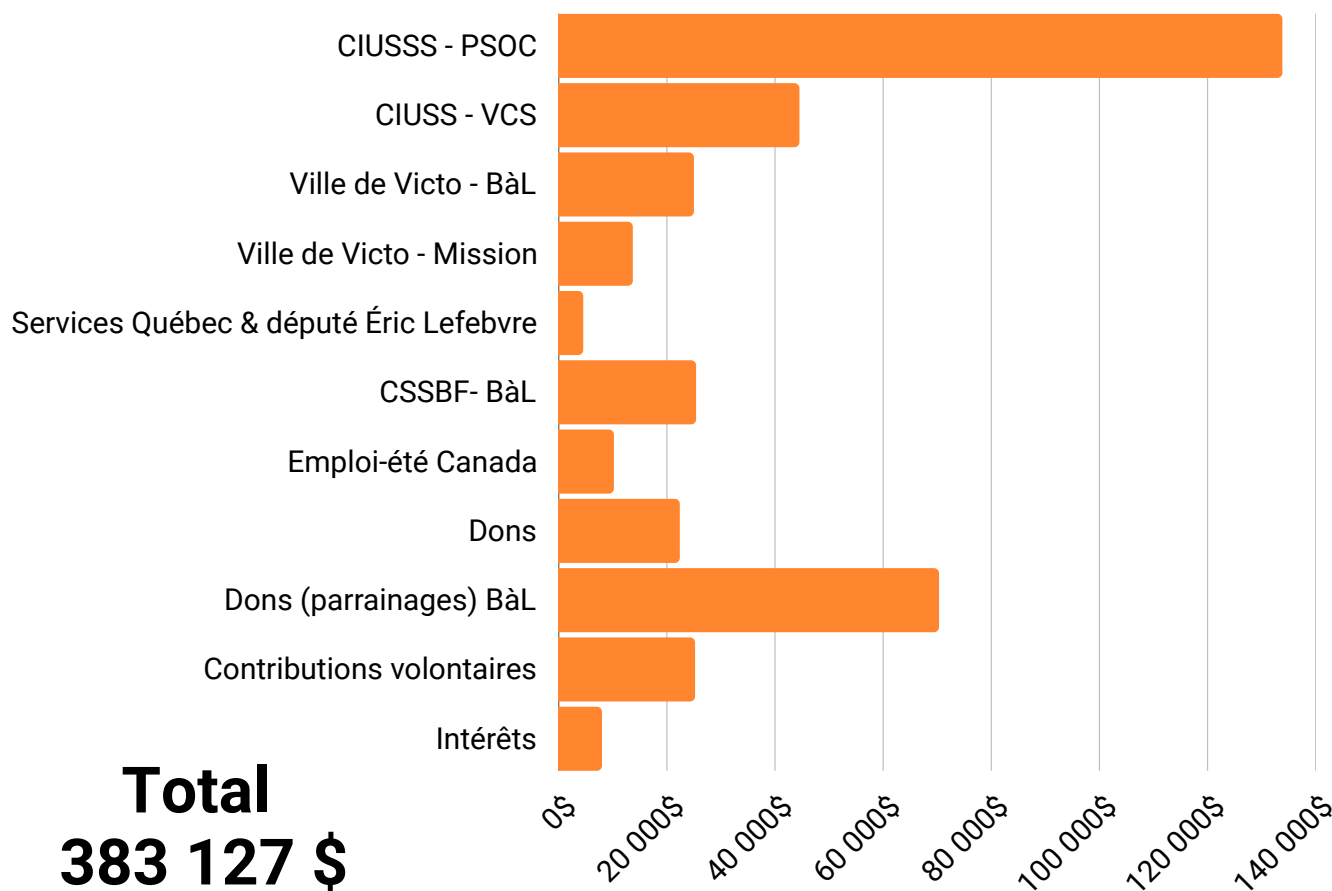
Le Support

Le Restaurant Populaire peut y faire des demandes de dons pour ses usagers qui ont des besoins spécifiques. De plus, il est entendu que le Resto pop peut également demander des fournitures pour ses propres besoins.

La Table des chefs - Ateliers culinaires

Depuis le mois de janvier, le Restaurant Populaire donne accès à ses installations, à raison d'une fois par semaine, afin qu'ils puissent offrir des ateliers à des jeunes soutenus par la DPJ.

Sources de revenus



CIUSSS - Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) (133 837 \$)

Subvention à la mission, récurrente, permettant le fonctionnement de base de l'organisme.

CIUSSS - Vers un chez-soi (VCS) (44 519 \$)

Cette subvention est en lien avec la lutte à l'itinérance et permet au Restaurant Populaire d'offrir des ateliers ainsi que des séances d'information aux dîneurs et dîneuses. Elle vise également à impliquer bénévolement les personnes rejointes dans l'organisme ainsi que les référer vers des ressources extérieures en fonction de leurs besoins.

Ville de Victoriaville (38 700 \$)

Le Restaurant Populaire reçoit un montant de 13 700\$ de la Ville de Victoriaville permettant de payer une part du loyer et un autre montant de 25 000\$ qui aide au fonctionnement du Projet Boîtes à lunch.

Services Québec (4 031 \$) & député Éric Lefebvre (500 \$)

Subvention reçue afin de couvrir une partie des frais de la formation suivie par la direction à l'Académie Entrepreneuriale du Québec. Un montant a aussi été reçu du député en soutien à l'action bénévole.

Sources de revenus (suite)

CSSBF - BâL (25 405 \$)

Montant reçu du CSSBF afin de nous soutenir pour le Projet Boîtes à lunch.

Emploi-été Canada (10 201 \$)

Cette année, le Restaurant Populaire a eu deux subventions permettant de couvrir une grande partie du salaire d'employés du camp du Frère Henry.

Dons généraux (auto-financement) (22 389 \$)

Chaque année, des personnes et organisations souhaitent soutenir la mission du Restaurant Populaire. Au courant de l'année, l'organisme a reçu des dons pour un total de 22 389 \$.

Dons (parrainages) Projet Boîtes à lunch (auto-financement) (70 335 \$)

Une campagne de parrainages est faite chaque année afin de couvrir les frais du Projet. Cette année, nous avons rejoint 28 parrains ou partenaires.

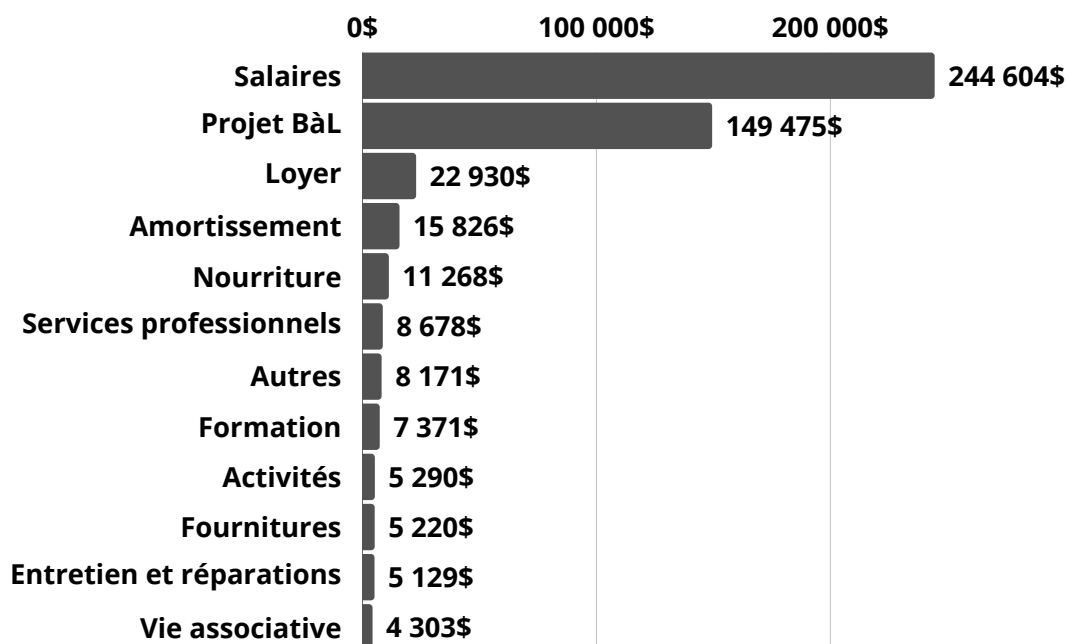
Contributions volontaires (auto-financement) (25 212 \$)

Pour les dîners, les contributions suggérées sont de 1\$ pour les personnes à faible revenu et 4\$ pour les travailleurs (repas-solidaires).

Intérêts (7 998 \$)

Des intérêts de 7 998 \$ ont été générés au cours de l'année par l'argent en banque.

Dépenses en bref



OBJECTIFS PRIORITAIRES

Planification stratégique

Le processus de planification stratégique prévu l'an dernier, n'ayant pas été réalisé, est remis de l'avant afin de nous permettre de mieux nous organiser, structurer et clarifier l'ensemble de nos opérations tant au niveau des services offerts à nos usagers qu'en matière de gestion des ressources humaines.

Maintien de l'équipe de travail

Malgré de nombreux mouvements de personnel encore cette année, l'équipe de travail est complète. Nous devons nous assurer d'offrir des conditions favorables à la rétention du personnel et cela est un travail continu.

Recrutement des bénévoles

Il y a toujours un certain roulement au sein de notre équipe de bénévoles donc en trouver de nouveaux et assurer les remplacements reste une priorité.

REMERCIEMENTS

Il s'en passe des choses au Restaurant Populaire dans une année, mais rien de tout cela ne serait possible sans tous ceux qui gravitent autour et/ou qui soutiennent la mission de notre organisme.

Que vous soyez bénévole, partenaire, parrain, donateur ou bailleur de fonds, nous ne pouvons que vous dire un sincère

MERCI!

**Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de la Mauricie-et-
du-Centre-du-Québec**

Québec 



VICTORIAVILLE

santé urbaine

**Centre
de services scolaire
des Bois-Francs**

Québec 



 **Desjardins**
Caisse des Bois-Francs

Vicmobilier

ALAIN RAYES

DÉPUTÉ / MEMBER OF PARLIAMENT



Services

Québec 
Centre-du-Québec